

INFORMACIÓN DE LA MARCA

Manual de Identidad

Manual de control de Logo
Global Brands.



Global Brands



Fuente del logo



G l o b a l B r a n d s

G l o b a l B r a n d s

La fuente de nuestro logo oficial

Glacial Indiference es la Fuente oficial de nuestra marca y como tal se utilizara siempre que nuestra marca se presente ante un público.

**Glacial
Indiference**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890





Rojo
#ff0000



Negro
#272727



Blanco
#fafafa



Gris Suave
#6f6f6f

Los colores de Global Brads

Nuestra paleta de colores
para el uso del logo

Es importante usar bien los colores de nuestra marca porque los colores transmiten emociones e influyen en cómo perciben y recuerdan la marca. Además, los colores nos ayudan a diferenciar la marca de la competencia y a crear una identidad visual sólida.



Variaciones

Vertical



A disposicion del diseño a elaborar sin romper los esquemas pautados en esta guia.

Horizontal



A disposicion del diseño a elaborar sin romper los esquemas pautados en esta guia.

Ícono



Siempre y cuando el contexto ayude a identificar nuestra marca.





Áreas de exclusión

La distancia segura a la cual poner tu logo

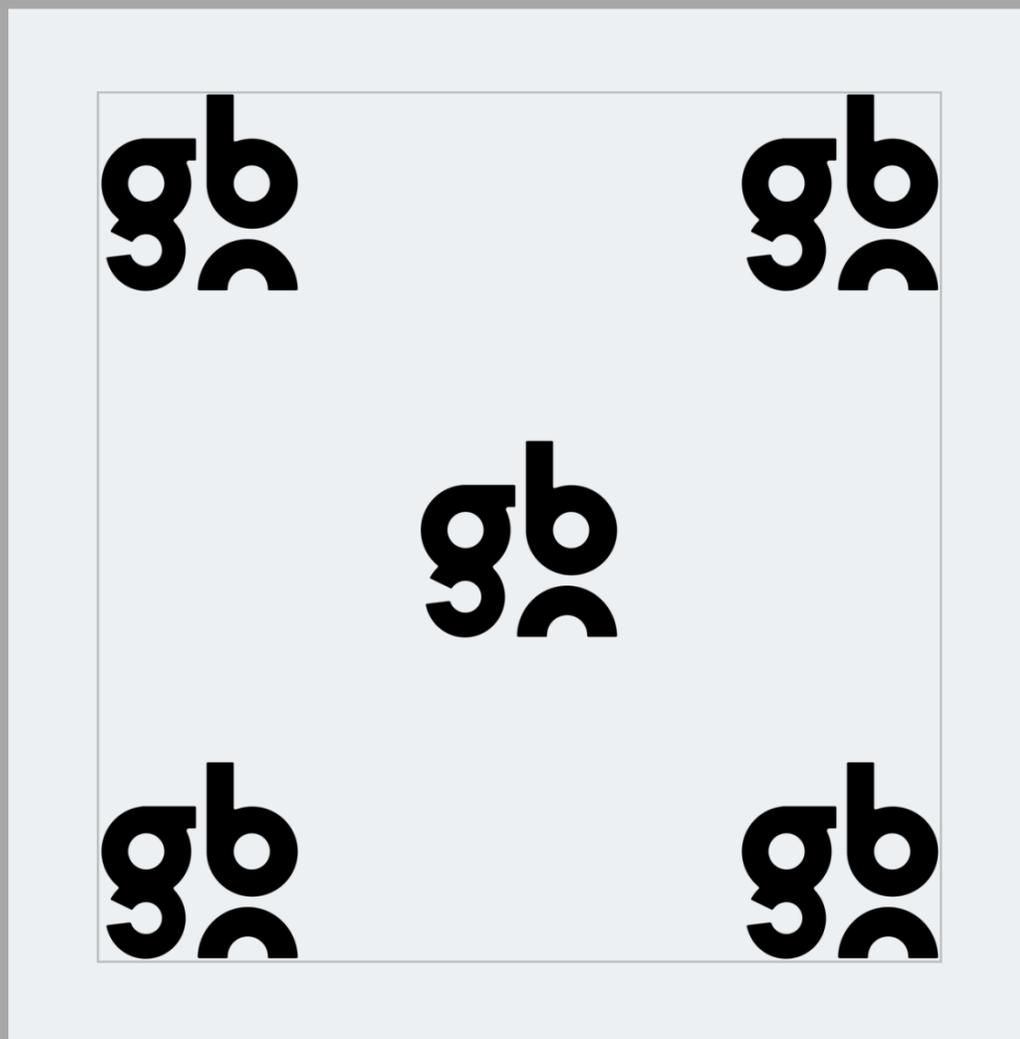
Espacio vacío, para generar la atención necesaria a nuestra marca.



Colocación de logo

La distancia segura a la cual colocarlo

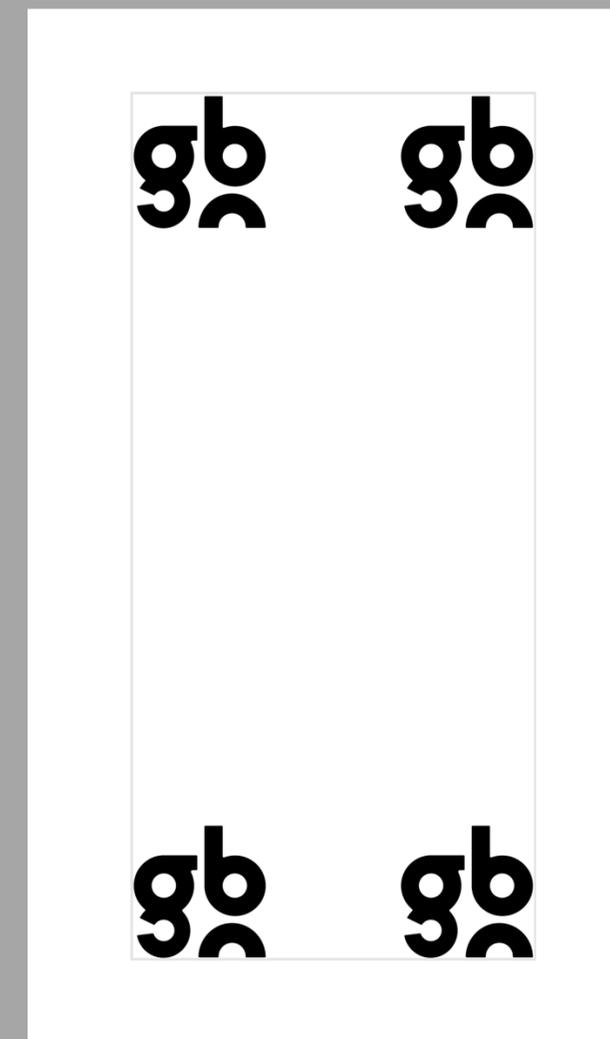
El logo se puede poner en el lugar que mejor convenga, según la aplicación y el tono.



Cuadrado



Horizontal



Retrato



Recordatorios

No olvidar estas reglas para el uso del logo



NO cambiar el color. Usar los colores de la paleta.



NO recortar el logo.



NO agregar sombras ni efectos.



NO hacer girar el logo.



NO poner sobre otra ilustración



NO usar tinte ni opacidad.

gb

Global Brands
Global Brands
Global Brands