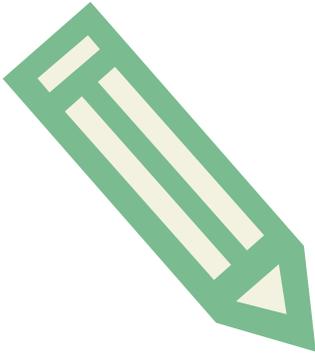


Global Retail

Manual de Identidad Corporativa...

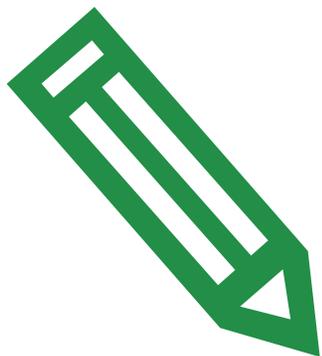


Manual de
Identidad Branding

Global Retail

Tan Facil Como comprar un Lápiz...

Diseño Por la Lic. Danjescy Garcia



A continuación, se presenta el manual de identidad corporativa de Global Retail para dar a conocer los correctos usos de su imagen corporativa

1. Introducción.

2. Misión.

3. Visión.

4. Valores.

5. Historia.

6. Signos De Identidad.

7. Análisis Conceptual.

8. Análisis Constructivo.

9. Análisis Geométrico.

10. Análisis De Proporción.

11. Versiones Permitidas.

12. Logo Original.

13. Versiones permitidas: identificador a color,
identificador en escala de gris.

14. Versiones permitidas: identificador en negativo,
identificador en positivo.

15. Versiones permitidas: identificador a esquema,

identificador en fondo negro.

16. Versiones permitidas: Iso-logo sin Logo, Logotipo Sin Iso-logo.

17. Versiones permitidas: identificador en marca de agua.

18. Versiones no permitidas.

19. Versiones no permitidas.

20. Reproducción

21. Reproducción del logo.

22. Código cromático.

23. Código cromático.

24. Código lingüístico.

25. Código lingüístico.

26. Código Vestimenta.

27. Código Vestimenta para Damas.

28. Código Vestimenta para Caballeros.

Índice...

Introducción...

1.

Misión...

2.

Visión...

3.

Valores...

4.

Historia...

5.

Signos
de
Identidad...

Análisis conceptual

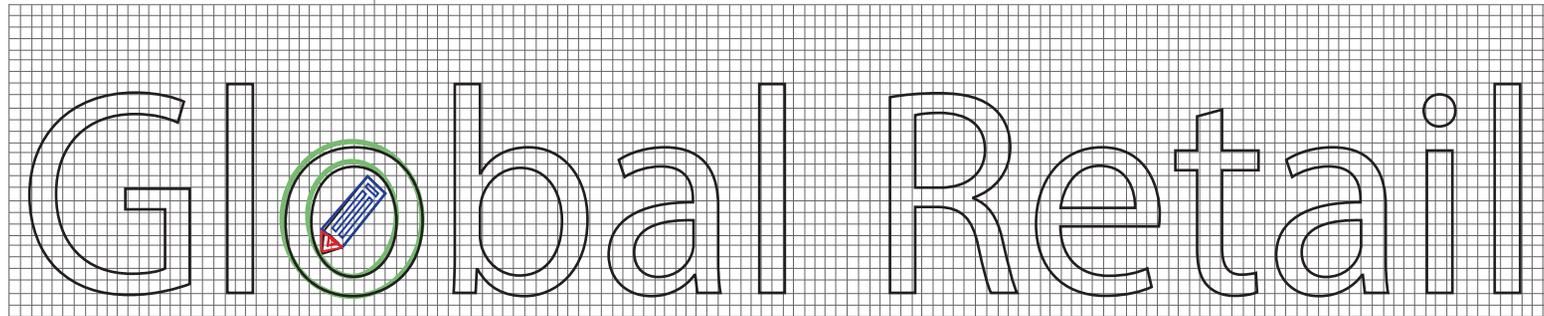
La imagen seleccionada para Global Retail, es la síntesis de un lápiz de uso diario encerrado en una circunferencia de color verde como representación simbólica de que allí descubrirá todo un mundo de material tanto para su oficina como la lista escolar de su chamo encontrando desde un clip hasta un tóner para impresoras industria, Será tan fácil de comprar como comprar un lápiz.

Para la elaboración del logotipo se empleó la tipografía CAVIAR DREAMS una fuente de la familia de palo seco fue elegida por su facilidad de lectura tanto para mayor escala como a mínima fue empleada para el Nombre de Global Retail dándole un toque de elegancia y modernidad, seriedad y juventud a la empresa también encontramos en el logotipo una circunferencia de color verde al igual que la tipografía con una síntesis de un lápiz en el medio de valor blanco para representación de la letra "O".



Análisis
constructivo...

Análisis Geométrico

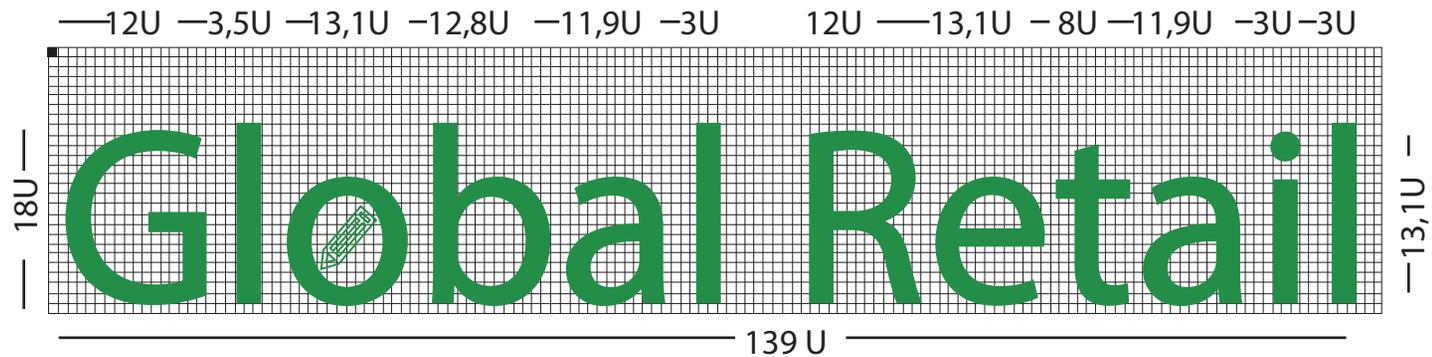


A continuación, se presenta el análisis geométrico en el que se describe a través de formas geométricas, la debida construcción del identificador.

El identificador está compuesto básicamente de cuadros, triángulos juntos construyen un pictograma en forma de lápiz y de fondo se encuentra encerrado en dos circunferencias ovaladas para así darle forma a el isotipo.

9.

Análisis Proporción



A continuación, se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una retícula para mayor comprensión de la construcción del identificador y facilitar su lectura mediante a una cuadrilla empleando unidades El logotipo está y facilitar su lectura mediante a una cuadrilla empleando unidades El logotipo está siguiente de la siguiente manera:

El iso-logo: está compuesto en su caja alta como la "G y R" que miden 17,5 de alto por 12 unidades de ancho, la letra "L" posee 18 unidades de alto por 3 unidades de ancho, la "B" que posee 18 unidades de alto por 12,5 unidades de ancho la letra "T" posee de alto 16,3 unidades por 8 unidades de ancho, la "i" mide 17,1 unidad de alto por 3 unidades de ancho en sus cajas bajas de alto la "O y E" unidades por 13,1 ancho la "A" 11,9 unidades de ancho por 13,2 unidades de alto.

El logotipo: está compuesto de una tipografía de caja baja de 13,1 unidad de alto por 13,1 de ancho.

10.

Versiones
Permitidas...

Logo Original

Global Retail

La versión original, se puede utilizar en papelería básica, uniformes, material P.O.P, campañas publicitarias, e-mails, Pág. Web.

12.

Identificador a Escala de Gris

Global Retail

La versión escala de grises se utilizará en los avisos de prensa y en la papelería Administrativa.

13.

Identificador en Negativo
y Positivo



Global Retail

Se presenta el identificador en negativo y positivo en ambos casos su empleo es para impresiones Prensa y en avisos de señalética.

14.

Identificador en Esquema y Fondo Negro



Puede ser utilizada en la multimedia, uniformes y flota-vehicular.

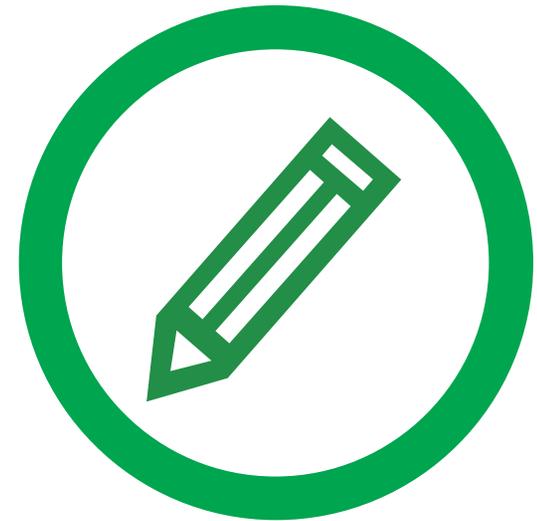
Global Retail

Se presenta el identificador esquemático el cual se puede emplear sobre facturas.

15.

Identificador Logotipo y Isolo logo

Global Retail



La separación del iso logo y logo es selectiva ya que puede ser utilizada tanto como para sangrados, efectos publicitarios o para dar un efecto más impactante.

16.

Identificador Marca de agua

Global Retail

La versión marca de agua se muestra el identificador en opacidad 50% puede ser utilizada en el material P.O.P, papelería básica.

17.

Versiones
no
Permitidas...

Versiones No Permitidas

Global Retail

1. NO SE PERMITE CAMBIAR EL CODIGO CROMÁTICO.

Global Retail

2. NO SE PERMITE DISTORCIONAR EL LOGO

Global Retail

3. NO SE PERMITE USAR EFECTOS QUE DISTORCIONEN LA IMAGEN Y PUEDAN IMPEDIR SU LECTURA

Global Retail

4. NO SE PERMITE CAMBIAR LA POSICION DE NINGUNOS

19.

Reproducción...

Reproducción

Global Retail

Global Retail

El tamaño máximo del identificador permitido para las etiquetas identificadoras de las maquinarias de la empresa es de 30U de largo por 15U de ancho.

El tamaño mínimo del identificado permitido para las tarjetas de presentación y hojas membretadas de empresa es de 3U de largo por 1U de ancho.

21.

Código
Cromático...

Código Cromático

Global Retail

A continuación, presentamos los valores cromáticos implementado en el identificador también presentamos los porcentajes del círculo Cromático de RGB y CMYK que se debe emplear en el identificador original y como colores corporativos.

En la siguiente paleta monocromática podemos encontrar la implementación de una sola tonalidad del croma verde que se relacionara automáticamente con la Global Retail por su uso cotidiano, Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen corporativa de la empresa.

se implementó el color verde como representación de seriedad y frescura dos de las características que representan a la empresa también se Eligió los valores negro y blanco para el constaste del color verde en su variación



#538B2D

R:81% C:85%
G:133% M:27%
B:57% Y:100%
K: 0%



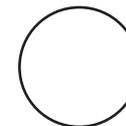
#193A2A

R:22% C:93%
G:180% M:65%
B:110% Y:85%
K: 45%



#93B46F

R:147% C:56%
G:180% M:6%
B:110% Y:73%
K:0%



#FFFFFF

R:255% C:0%
G:255% M:0%
B:255% Y:0%
K: 0%



#000000

R:0% C:84%
G:0% M:83%
B:0% Y:73%
K:80%

23.

Código Lingüístico...

Código Lingüístico

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

`!"·\$%&/()=¿?ª^*;;_

20 pts

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

`!"·\$%&/()=¿?ª^*;;_

14 pts

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

`!"·\$%&/()=¿?ª^*;;_

12 pts

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z

`!"·\$%&/()=¿?ª^*;;_

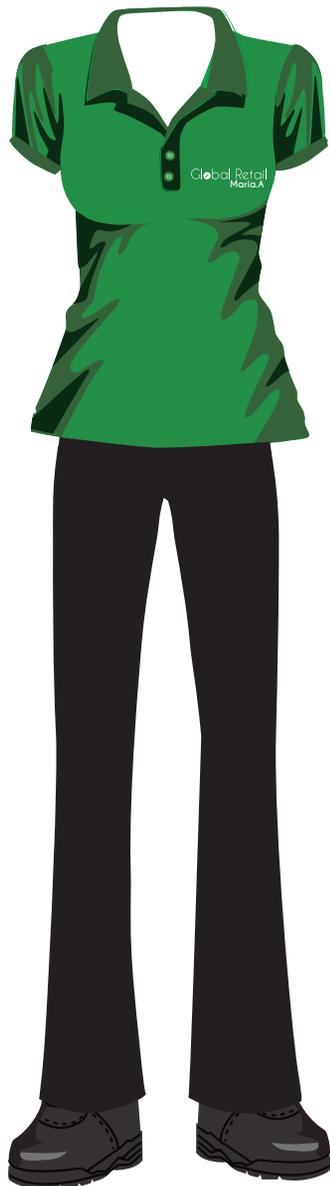
8 pts

La tipografía utilizada para el Logo pertenece a CAVIAR DREAMS esta se empleó solo en el Nombre de la empresa. El tamaño Empleado es de 8pts mínimo y 370 pts Máximo. y para WEB se implementara la fuente tipográfica de la lista de www.google.com/fonts la fuente de JOSEFIN SANS como fuente para el contenido del sitio web y para los títulos del sitio WEB se implementa la tipografía MULI se eligió estas tipografías debido a su parecido a la fuente tipográfica CAVIAR DREAMS ya que la tipografía JOSEFIN SANS causa el mismo efecto y sensación que CAVIAR DREAMS que fue elegida esta tipografía se debe a que es de Fácil lectura es de la familia de palo seco que le dan un toque de elegancia en Trazos uniforme

25.

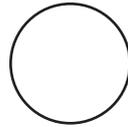
Código
Vestimenta...

Código Vestimenta Para Damas



#538B2D

R:81% C:85%
G:133% M:27%
B:57% Y:100%
K: 0%



#FFFFFF

R:255% C:0%
G:255% M:0%
B:255% Y:0%
K: 0%



#000000

R:0% C:84%
G:0% M:83%
B:0% Y:73%
K:80%

A continuación, le presentamos el uniforme del personal de ventas para las damas:

Cargo del empleado:

Se conforma para el personal de ventas de la empresa de GLOBALRETAIL que es conformado por cajeros, recepcionista, atención al público.

Tipo de piezas:

camisa chemises verde manzanala cual va debidamente identificada con el logo de la empresa y el nombre membretado del empleado en el lado izquierdo de la parte superior a la altura del pecho, Pantalón de Vestir negro, zapatos negros.

Tallas establecidas:

SS/ S/ M/ L/ XL/ XXL

Largo del cabello:

arreglado, recogido

Maquillaje: acorde con el uniformes, crea efecto de modernidad, Seriedad y Seguridad.

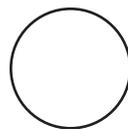
27.

Código Vestimenta Para Caballeros



#538B2D

R:81% C:85%
G:133% M:27%
B:57% Y:100%
K: 0%



#FFFFFF

R:255% C:0%
G:255% M:0%
B:255% Y:0%
K: 0%



#000000

R:0% C:84%
G:0% M:83%
B:0% Y:73%
K:80%

Para Caballeros

A continuación, le presentamos el uniforme de Ventas para caballeros:

Cargo del empleado:

Se conforma para el personal de ventas de la empresa de GLOBALRETAIL que es conformado por cajeros, recepcionista, atención al público.

Tipo de piezas:

camisa chemises Blanca la cual va debidamente identificada con el logo de la empresa y el nombre membretado del empleado en el lado izquierdo de la parte superior a la altura del pecho, Pantalón de Vestir negro, zapatos negros.

Tallas establecidas:

SS/ S/ M/ L/ XL/ XXL

Largo del cabello:

Corte bajo

Barba o Bigote: Bien recortada

.

28.



Manual de
Identidad Branding

Global Retail

Tan Facil Como comprar un Lápiz...